

Obchodní úsek – Obchodní odbor  
ev. č. veřejné zakázky: OZP-VZ-2020-008

ZPŮSOB ZVEŘEJNĚNÍ VÝZVY: Uveřejnění na internetových stránkách OZP a na profilu zadavatele OZP

## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví, se sídlem Roškotova 1225/1, 140 21 Praha 4, IČ: 47114321 (dále jen „OZP“), má v úmyslu zadat veřejnou zakázku malého rozsahu s označením „**Rozvoj webových stránek OZP**“, ev. číslo zakázky OZP-VZ-2020-008. Tato zakázka se řídí pouze ustanovením § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

V souladu s výše uvedeným vyzývá OZP zájemce o tuto zakázku k podání nabídky.

Na základě této veřejné zakázky bude uzavřena smlouva s jedním uchazečem, jejíž návrh je přílohou č. 1 této výzvy.

Zadavatel sděluje, že část zadávací dokumentace, a to příloha č. 1 Specifikace plnění, byla vypracována na základě konzultace se společností REMMARK a.s.

### • IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

Název: Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví  
Sídlo: Roškotova 1225/1, 140 21 Praha  
Zastoupena: Ing. Radovanem Kouřilem, generálním ředitelem  
IČ: 47114321  
DIČ: CZ47114321  
Zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. A7232

Kontaktní osoba zadavatele: Denisa Tichotová  
E-mail: denisa.tichotova@ozp.cz

### • PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je zajištění situační analýzy současných webových stránek zadavatele, návrhu struktury, grafického návrhu, tvorby obsahu včetně testování návrhů webové prezentace OZP, příprava podkladů pro programování a současně podpora v oblasti grafických prací, tvorby textů a další optimalizace.

Podrobnější popis předmětu plnění této veřejné zakázky, stejně jako podrobné podmínky plnění veřejné zakázky, jsou uvedeny dále v této výzvě a v návrhu smlouvy, který je přílohou č. 1 této výzvy. Přesný rozsah úkonů v rámci plnění veřejné zakázky je uveden v příloze č. 1 návrhu smlouvy – Specifikaci plnění.

**• PODMÍNKY ZÁVAZNÉ PRO DODAVATELE**

Veškeré obchodní, platební i další podmínky závazné pro dodavatele jsou uvedené v návrhu smlouvy, který je přílohou č. 1 této výzvy.

Nabídka uchazeče musí obsahovat a splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatelem uvedené v této výzvě a smlouvě.

Uchazeč je oprávněn v návrhu smlouvy vyplnit pouze místa **barevně zvýrazněná**. Jinak uchazeč nesmí do návrhu smlouvy zasahovat. Úpravy provedené uchazečem v návrhu smlouvy mimo označené části, budou důvodem k vyřazení nabídky, resp. vyloučení uchazeče z další účasti ve výběrovém řízení. Uchazeč tedy není oprávněn žádným způsobem měnit či doplňovat návrh smlouvy mimo zřetelně vyznačená místa.

Doplňný návrh smlouvy musí být součástí nabídky uchazeče a musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Pokud za uchazeče jedná jiná osoba, musí být součástí nabídky též originál nebo úředně ověřená kopie plné moci, z níž lze jednoznačně dovodit zmocnění příslušné osoby k jednání za uchazeče.

**4. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA**

Hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.

Ekonomická výhodnost nabídky bude hodnocena na základě dosažení nejvyššího počtu bodů dle stanovených dílčích kritérií hodnocení. Každé jednotlivé nabídce je dle příslušného kritéria (K1, K2 a K3) přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci příslušného kritéria.

Zadavatel neprovede hodnocení nabídek, pokud by měl hodnotit nabídku pouze jednoho dodavatele.

Jednotlivým dílčím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti pro konkrétní zadávací řízení tak, že jejich součet je celkem 100%. Hodnocení provede hodnotící komise způsobem, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle příslušných kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných bodových hodnot jednotlivých nabídek v rámci jednotlivých kritérií hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší hodnoty. Zaokrouhlení bude prováděno na jedno desetinné místo.

Kritérium	Váha kritéria
Nabídková cena K1	40%
Kvalita plnění K2	40%
Zkušenost realizačního týmu nad rámec kvalifikace K3	20%
<b>Celkem</b>	<b>100%</b>

**Kritérium jedna (K1) - Nabídková cena**

Nabídkovou cenou je myšlena Celková nabídková cena v Kč bez DPH dle cenové tabulky, která je přílohou č. 1 Návrhu smlouvy. Jako nejvýhodnější v tomto kritériu bude hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou bez DPH.

Nabídkám bude přidělena bodová hodnota na základě následujícího vzorce:

$$K1 \text{ (počet bodů)} = 40 * \frac{\text{hodnota nejvýhodnější nabídky v rámci kritéria 1}}{\text{hodnota hodnocené nabídky v rámci kritéria 1}}$$

### **Kritérium hodnocení (K2) – Kvalita plnění**

Uchazeč v rámci tohoto hodnotícího kritéria předloží grafický návrh 3 webových stránek: [www.ozp.cz](http://www.ozp.cz); [www.ozp.cz/benefity](http://www.ozp.cz/benefity); [www.ozp.cz/o-pojistovne](http://www.ozp.cz/o-pojistovne), a to včetně popisu tohoto návrhu. Návrh bude dodán v elektronické podobě na usb disku ve formátu PDF.

Manuály OZP ke stažení jsou k dispozici na těchto webových adresách:

[http://www.ozp.cz/databox/manual-2020/Manual\\_kreativnich\\_vystupu\\_OZP.zip](http://www.ozp.cz/databox/manual-2020/Manual_kreativnich_vystupu_OZP.zip)

[http://www.ozp.cz/databox/manual-2020/Logo\\_manual\\_OZP.zip](http://www.ozp.cz/databox/manual-2020/Logo_manual_OZP.zip)

Login: ozp / heslo: dvestesedm

V rámci subkritéria Kvalita plnění budou hodnoceny

- návrh kreativity a vzhledu (grafického řešení) webové prezentace (0-10 bodů)
- intuitivnost a scanabilita (řazení, struktura) (0-10 bodů)
- mechanika nabízení benefitů (0-10 bodů)

**Při hodnocení kreativity a vzhledu** bude zadavatel hodnotit grafické kvality uživatelského rozhraní a použité textace/copywriting. Cílem je oslovit a zaujmout zpracováním návrhu (grafikou a texty) webové prezentace cílové skupiny zadavatele co nejpřesvědčivěji a nejuděrněji.

**Nejvyšší bodové hodnocení (10 bodů)** získá nabídka, která prokáže nejlepší úroveň návrhu grafických prvků, soulad s platným manuálem OZP, originalitu grafického znázornění; přehlednost ovládacích prvků funkčních CTA tlačítek; rozložení stránky, oddílů a bloků; umístění ovládacích prvků; grafického zpracování orámování titulků a nadpisů; přehlednosti a relevance obsahu a úderných headlinů. Ostatním nabídkám budou přiděleny body v porovnání s nejlepší nabídkou (0-9 bodů).

**Vyhovující návrh kreativity a vzhledu (6-9 bodů)** bude takový návrh, který bude v souladu s manuálem OZP a bude nezaměnitelný v porovnání s webovými stránkami ostatních zdravotních pojišťoven. Bude obsahovat grafiku a headliny schopné oslovit cílové skupiny, ne však dostatečně úderně, nebo bude méně přehledný z hlediska umístění a grafiky jednotlivých prvků (tlačítek, oddílů, bloků, titulků, nadpisů, samotného obsahu). Porovnání s nejlepší nabídkou snese ve většině požadavků, avšak jen částečně.

**Částečně vyhovující návrh kreativity a vzhledu (3-5 bodů)** bude takový návrh, který sice bude v souladu s manuálem OZP, ale bude zcela nebo částečně zaměnitelný v porovnání s webovými stránkami ostatních zdravotních pojišťoven. Bude obsahovat grafiku a headliny jen částečně schopné oslovit cílové skupiny, bude významně méně přehledný z hlediska umístění a grafiky jednotlivých prvků (tlačítek, oddílů, bloků, titulků, nadpisů, samotného obsahu). Porovnání s nejlepší nabídkou snese jen v některých požadavcích.

**Nevyhovující návrh z hlediska kreativity a vzhledu (0-2 body)** bude takový návrh, který nebude v souladu s manuálem OZP nebo/a bude zaměnitelný v porovnání s webovými stránkami ostatních zdravotních pojišťoven. V porovnání s nejlepší nabídkou bude nesrovnatelný.

**Při hodnocení intuitivnosti a scanability** bude zadavatel hodnotit přehlednost, srozumitelnost, přístupnost webové prezentace. Cílem je zajistit cílovým skupinám zadavatele možnost rychlé a jednoznačné identifikace polohy v rámci prezentace.

**Nejvyšší bodové hodnocení (10 bodů)** získá nabídka, jejíž strukturou prezentace bude možné snadno a libovolně procházet; nabídne nástroje podpory jednoduchých a snadných řešení v rámci pohybu; okamžité dostupnosti zamýšleného obsahu a odpovídající funkcionality ovládacích prvků; intuitivnosti prokliku; předvídatelnosti, rychlosti hledání a relevance, dostupnosti informací atp. a jejíž struktura bude mít propracovanou míru detailu a diverzity problematiky, navržený systém třídění, hierarchizaci a kategorizaci témat a také odpovídající obsahové zpracování popisků. Ostatním nabídkám budou přiděleny body v porovnání s nejlepší nabídkou (0-9 bodů).

**Vyhovující návrh intuitivnosti a scanability (6-9 bodů)** bude takový návrh, který umožní intuitivní přístup k většině důležitých částí webové prezentace.

**Částečně vyhovující návrh intuitivnosti a scanability (3-5 bodů)** bude takový návrh, který bude obsahovat problematické body ve struktuře. Některé důležité části nebudou intuitivně přístupné.

**Nevyhovující návrh z hlediska intuitivnosti a scanability (0-2 body)** bude takový návrh, který neumožní uživatelům intuitivní přístup na většinu důležitých částí webové prezentace, návrh nebude mít logickou hierarchizaci a kategorizaci.

**Při hodnocení mechaniky nabízení benefitů** bude zadavatel hodnotit propracovanost mechaniky a její analytickou úroveň.

**Nejvyšší bodové hodnocení (10 bodů)** získá nabídka, která nabídne nejkvalitnější a nejpropracovanější mechanismus hodnocení možných benefitů registrovaným uživatelům na základě sociodemografické struktury, historického chování a jejich předpokládaného spotřebního chování vycházející z relevantních datových zdrojů, včetně jejich kombinace a aktualizace. Cílem je registrovaným uživatelům nabízet benefity, u nichž je vysoká pravděpodobnost jejichž využití uživatelem a menší zatížení uživatele pro něj nerelevantním obsahem. Ostatním nabídkám budou přiděleny body v porovnání s nejlepší nabídkou (0-9 bodů).

**Vyhovující návrh mechaniky (6-9 bodů)** bude takový návrh, který bude využívat v návrhu mechaniky podstatné datové zdroje a vysvětlení a zdůvodnění bude srozumitelné a bude možné předpokládat, že bude funkční.

**Částečně vyhovující návrh mechaniky (3-5 bodů)** bude takový návrh, který datové zdroje bude využívat jen částečně, z popisu a vysvětlení budou pochybnosti o optimální funkčnosti.

**Nevyhovující návrh mechaniky (0-2 body)** bude takový návrh, který nebude nebo bude špatně využívat datové zdroje a mechanika nebude dostatečně zdůvodněna a vysvětlena.

Jako nejvýhodnější v kritériu K2 Kvalita plnění bude hodnocena nabídka s nejvyšším součtem získaných bodů za všechny 3 parametry hodnocení kvality plnění (návrh kreativity a vzhledu, intuitivnost a scanabilita, mechanika nabízení benefitů).

Nabídkám bude přidělena bodová hodnota na základě následujícího vzorce:

<b>K2 (počet bodů) =</b>	<b>40</b>	*	$\frac{\text{hodnota hodnocené nabídky v rámci kritéria 2}}{\text{hodnota nejvýhodnější nabídky v rámci kritéria 2}}$
--------------------------	-----------	---	---

### **Kritérium hodnocení (K3) – Zkušenost realizačního týmu nad rámec kvalifikace**

V rámci subkritéria Zkušenosti realizačního týmu bude hodnocena délka praxe na 4 specializovaných pracovních pozicích, a to nad rámec požadované minimální praxe v technické kvalifikaci.

- senior account manažer
- datový analytik
- art director/grafik
- copywriter

Za každé dva roky praxe osoby na specializované pozici nad rámec požadované minimální praxe požadované zadavatelem v technické kvalifikaci bude uchazeči přidělen 1 bod. Maximální možný počet získaných bodů je 5, tzn. Uchazeč s 10ti letou a víceletou praxí obdrží maximálně 5 bodů.

Jako nejvýhodnější v tomto kritériu bude hodnocena nabídka s nejvyšším počtem získaných bodů.

Nabídkám bude přidělena bodová hodnota na základě následujícího vzorce:

<b>K3 (počet bodů) =</b>	<b>20</b>	*	$\frac{\text{hodnota hodnocené nabídky v rámci kritéria 3}}{\text{hodnota nejvýhodnější nabídky v rámci kritéria 3}}$
--------------------------	-----------	---	---

## **5. POŽADAVKY NA PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE**

Zadavatel požaduje dále uvedené požadavky na prokázání kvalifikace.

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který prokáže splnění:

- a) Základní způsobilosti
- b) Profesní způsobilosti
- c) Technické způsobilosti

### **Základní způsobilost**

Každý uchazeč o tuto veřejnou zakázku malého rozsahu musí splňovat základní způsobilost dle ustanovení § 74 ZZVZ.

Uchazeč prokáže splnění základní způsobilosti předložením čestného prohlášení o splnění podmínek základní způsobilosti podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

### **Profesní způsobilost**

Uchazeč prokáže profesní způsobilost k plnění veřejné zakázky předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence. K prokázání postačí prostá kopie dokumentu ne starší 90 dnů ode dne lhůty pro podání nabídek.

## Technická způsobilost

### 1. Referenční zakázky

K prokázání technické kvalifikace zadavatel požaduje doložení nejméně 4 významných služeb realizovaných uchazečem v posledních 3 letech před zahájením výběrového řízení. Dodavatel předloží seznam významných služeb, ze kterého musí být u každé do seznamu zahrnuté služby patrné níže uvedené údaje:

- identifikace objednatele,
- popis předmětu plnění,
- celkový rozsah poskytnutého plnění v rámci služby vyjádřený v Kč bez DPH,
- doba poskytnutí služby.

Součástí seznamu referenčních zakázek musí být uvedení telefonického nebo emailového kontaktu na osoby objednatelů za účelem ověření dodaných referencí.

Za významnou službu zadavatel považuje:

- a) tvorbu webové prezentace vč. její architektury, grafického návrhu, a to ve finančním objemu alespoň 400.000 Kč bez DPH. Dodavatel musí doložit, že ve sledovaném období realizoval minimálně 2 takové služby,
- b) služby v oblasti marketingových analýz, jejichž součástí byla mj. realizace hloubkových rozhovorů a focus group, a to ve finančním objemu alespoň 50.000 Kč bez DPH. Dodavatel musí doložit, že ve sledovaném období realizoval minimálně 2 takové služby.

### 2. Osvědčení o praxi vybraných členů realizačního týmu

Dodavatel prokáže splnění tohoto kvalifikačního požadavku předložením dokladů dle tabulky níže ve vztahu k vybraným osobám, které budou plnění předmětu veřejné zakázky poskytovat. Z těchto dokladů bude vyplývat, že jmenované osoby splňují níže uvedené požadavky zadavatele.

Čestné prohlášení o praxi musí ve vztahu ke konkrétní osobě obsahovat:

- Jméno a příjmení
- Nejvyšší dosažené vzdělání
- Délka požadované praxe vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky včetně podrobné časové osy a identifikace pracovní pozice

#### Minimální úroveň:

Název pozice	Požadavky	Způsob doložení splnění kvalifikačního požadavku
Senior account manager	Min. SŠ vzdělání, 3 roky praxe na stejné či obdobné pozici	Čestné prohlášení
Datový analytik	Min. SŠ vzdělání, 3 roky praxe na stejné či obdobné pozici	Čestné prohlášení

Art director/grafik	Min. SŠ vzdělání, 3 roky praxe na stejné či obdobné pozici	Čestné prohlášení
Copywriter	Min. SŠ vzdělání, 3 roky praxe na stejné či obdobné pozici	Čestné prohlášení

Pokud uchazeč v rámci své nabídky nesplní výše uvedené požadavky zadavatele, může být z výběrového řízení vyloučen.

## 6. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídku podá uchazeč v listinné podobě na adresu sídla zadavatele. Nabídka musí být podána v řádně uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí nést označení

**„NEOTEVÍRAT - NABÍDKA - VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – ROZVOJ WEBOVÝCH STRÁNEK OZP“.**

Nabídky je možné doručit na adresu sídla zadavatele nejpozději do **29. 6. 2020 do 12:00 hodin.**

Nabídky, které budou zadavateli doručeny po lhůtě pro podání nabídek, nebudou otevírány a zařazeny do výběrového řízení a zadavatel o jejich pozdním podání vyrozumí dodavatele.

## 7. DALŠÍ PODMÍNKY

- 1) Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
- 2) Údaje uvedené ve smlouvě vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je uchazeč povinen se řídit při zpracování nabídky.
- 3) Veškeré dotazy k výběrovému řízení jsou uchazeči povinni adresovat na kontaktní osobu zadavatele uvedenou výše.
- 4) Zadavatel je oprávněn zrušit toto řízení bez uvedení důvodu do doby uzavření smlouvy.
- 5) Uchazeči nevzniká právo na jakoukoliv úhradu nákladů spojených s účastí v tomto řízení.
- 6) Uchazeč je svojí nabídkou vázán 30 kalendářních dnů od skončení lhůty pro podání nabídek.
- 7) Uchazeči jsou povinni zdržet se jakýchkoliv jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh řízení.
- 8) Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit z výběrového řízení uchazeče, jehož účastí ve výběrovém řízení bylo došlo k narušení hospodářské soutěže.

V Praze dne 12. 6. 202

PhDr. Miloslava Lukešová  
obchodní ředitel

**Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví**

*Přílohy:*

*Příloha č. 1 – Návrh smlouvy včetně následujících příloh:*

*Příloha č. 1 Specifikace plnění*

*Příloha č. 2 Cenová tabulka*

*Příloha č. 3 Vzor protokolu o poskytnutí plnění*