

**ZADAVATEL:**

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví  
Roškotova 1225/1, 140 21 Praha 4  
IČO: 47114321  
DIČ: CZ47114321

**NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:**

**„Tvorba marketingové strategie pro rok 2021“**  
Ev. č. zadavatele: OZP-VZ-2020-052

**Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 na základě dotazu uchazeče**

Na základě dotazu dodavatele k uvedené veřejné zakázce ze dne 3. 11. 2020, doručeného emailem, uveřejňuje zadavatel následující vysvětlení zadávací dokumentace.

Znění dotazu (k 1. části vzorového plnění):

*„Máme pro inzerci a FB post použít konkrétní program STOP např. rakovině prsu, nebo je cílem vytvořit inzerci a post všeobecnější - tedy propaguje všechny programy STOP rakovině všeobecně?“*

Odpověď:

Dobrý den,

požadavkem zadavatele pro zpracování 1. části vzorového plnění, které zadavatel přesně popisuje ve Výzvě pro podání nabídek, je navržení a grafické zpracování inzerátu a FB příspěvku s ohledem na vhodnou prezentaci preventivních programů proti rakovině, které OZP nabízí, a dodržení vizuálu OZP.

V Praze dne 4.11.2020

PhDr. Miloslava Lukešová  
Obchodní ředitelka